* Direção
  + Diretor
    - Elaboração do plano estratégico;
    - Elaboração do plano orçamentário;
    - Plano de Marketing;
    - Definição de metas;
    - Análise de resultados gerais - análise das metas e desempenho junto ao plano estratégico;
    - Definição das políticas internas;
* Administrativo
  + Gestor Administrativo
    - Elaboração de Balancetes, apuração de resultado, ponto de equilíbrio e demais relatórios financeiros.
    - Elaboração dos procedimentos administrativos, financeiros e departamento de pessoal.
    - Gestão das compras;
    - Controle patrimonial;
* Comercial
  + Gestor Comercial
    - Execução do plano de marketing;
      * Pesquisa de mercado;
        + Oportunidades
        + Viabilidade
        + Concorrentes

Pontos Fortes

Pontos Fracos

* + - * + Ameaças

Legislação

Exigências do mercado

* + - * //Prever quais atividades serão executadas no plano de marketing
    - Elaborar as propostas comerciais
    - Cronogramas e agendas
    - Coordenar equipe de vendas, implantação, suporte e consultoria.
* Engenharia de Projetos
* Financeiro
* Depto. Pessoal
* Vendas
* Implantação
* Suporte
* Consultoria
* Análise de Sistemas
* Desenvolvimento
* Homologação