1. Direção
   1. Diretor
      1. Elaboração do plano estratégico;
      2. Elaboração do plano orçamentário;
      3. Plano de Marketing;
      4. Definição de metas;
      5. Análise de resultados gerais - análise das metas e desempenho junto ao plano estratégico;
      6. Definição das políticas internas;
2. Administrativo
   1. Gestor Administrativo
      1. Elaboração de Balancetes, apuração de resultado, ponto de equilíbrio e demais relatórios financeiros.
      2. Elaboração dos procedimentos administrativos, financeiros e departamento de pessoal.
      3. Gestão das compras;
      4. Controle patrimonial;
3. Comercial
   1. Gestor Comercial
      1. Execução do plano de marketing;
         1. Pesquisa de mercado;
            1. Oportunidades
            2. Viabilidade
            3. Concorrentes

Pontos Fortes

Pontos Fracos

* + - * 1. Ameaças

Legislação

Exigências do mercado

* + - 1. //Prever quais atividades serão executadas no plano de marketing
    1. Prospecção
    2. Propostas comerciais
    3. Cronogramas e agendas
    4. Aporte logístico